

Matriz de Factores



Debilidades

- Desconocimientos de falta de artículos y Leyes (Muy Importante)



Fortalezas

- Experiencia online y experiencia en mercadeo (Muy Importante)



Amenazas

- Condiciones rígidas de los proveedores de diferentes Continentes . (Muy Importante)



Oportunidades

- Autofinanciación (Muy Importante)

Resultados

DAFO: Pymes entre Europa y Estados Unidos

Estas son las estrategias ordenadas por prioridad y la matriz de factores. El orden está relacionado con los factores DAFO asociados a cada estrategia. Cambiar los factores o el grado de importancia que se conceda a cada uno, puede modificar el orden.

1. Estrategia Supervivencia. Gestion Opcion Almacen

Buscar un Almacén ,terrenos,naves ,etc es prioritario para el plantel del proyecto. DAFO EVALÚA LA MEJOR FORMA DE GESTIONES b2b Y c2c.

Debilidades

- Desconocimientos de falta de artículos y Leyes (Muy Importante)

Amenazas

- Condiciones rígidas de los proveedores de diferentes Continentes . (Muy Importante)

2. Estrategia Defensiva. Formación del Emprendedor

Liderazgo,Emprendimiento,Innovacion y creatividad ,Trabajo en equipo,Innovacion.

Fortalezas

- Experiencia online y experiencia en mercadeo (Muy Importante)

Amenazas

- Condiciones rígidas de los proveedores de diferentes Continentes . (Muy Importante)

3. Estrategia Adaptativa. Plataformas ya en marcha desde 1997

crear otras tiendas de comercios ,plataformas de seo,ventas de intranet y extranet y sectores IT.

Debilidades

- Desconocimientos de falta de artículos y Leyes (Muy Importante)

Oportunidades

- Autofinanciacion (Muy Importante)

4. Estrategia Ofensiva. Política de promoción agresiva en los sectores

Desarrollar Incentivos ,Ofertas,Descuentos,Promociones,Retos,Innovacion en campañas .

Fortalezas

- Experiencia online y experiencia en mercadeo (Muy Importante)

Oportunidades

- Autofinanciacion (Muy Importante)